寻甸回族彝族自治县财政局
寻甸回族彝族自治县供销合作社联合社　文件
寻甸回族彝族自治县人民政府扶贫开发办公室

寻财农〔2021〕61号

关于下达寻甸县2021年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划项目资金的通　知

（消费扶贫农特产品包装、仓储、转运中心设施设备建设项目）

寻甸县供销社总公司：

根据寻甸回族彝族自治县第十六届人民政府第八十次次常委会议纪要（第30期），现将2021年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划项目资金（消费扶贫农特产品包装、仓储、转运中心设施设备建设项目）200万元下达给你们（详见附件），资金请列入2021年度政府预算收支相关支出功能科目。

一、请县供销社总公司按照实施方案加强领导，精心组织，发动群众参与项目建设监督，并明确专人负责，抓紧组织项目实施。

二、请县供销社总公司严格按照招投标管理办法执行，组织好项目实施验收、做好资料台账整理等工作。

三、按照《昆明市扶贫资金项目公示公告制度实施办法》的通知要求（昆开办发〔2019〕4号），严格执行涉农统筹整合资金项目公告公示按照“谁分配、谁公开，谁使用、谁公开，分配到哪里、公开到哪里”的原则，采取分级分类形式进行。将资金规模、资金来源、资金用途、使用单位、分配原则、分配结果等内容情况进行公示，接受社会监督。

四、严格执行涉农统筹整合资金管理规定，按照《寻甸回族彝族自治县统筹整合使用财政涉农资金管理办法（2020年修订稿）的通知》（寻政办发〔2020〕7号）文件要求，专账管理，专款专用，充分发挥资金使用效益，加快项目进度，每月月末向财政局资金管理科室报送资金支出进度。

五、县供销社总公司必须严格按照实施规划方案进行实施，不得擅自更改项目建设内容。资金下达后及时组织项目启动，2021年10月完成验收及报账等工作，形成固定资产，完成资产登记。

附件：1.2021年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有

效衔接规划项目资金分配汇总表

2.2021 年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划项目资金分配表(明细表)

3. 绩效目标申报表

寻甸回族彝族自治县财政局

寻甸回族彝族自治县供销合作社联合社

寻甸回族彝族自治县人民政府扶贫开发办公室

2021 年 5 月 28 日

寻甸县供销合作社联合社办公室　　2021年5月28日印发

2021年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划项目资金分配汇总表

项目名称	第二批拟安排资金(万元)							主管部门
	上级下达资金文号	县级下达资金文号、摘要、功能分类科目				第二批资金明细	项目实施单位	
		县级文号	摘要	科目代码	科目名称	200.00		
消费扶贫农特产品包装、仓储、转运中心设施设备建设项目	昆财农〔2021〕51号	寻财农〔2021〕61号	2021年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划项目资金（农产品仓储保鲜冷链设施建设项目）	2130505	生产发展	200.00	寻甸县供销社	寻甸县供销社

寻甸县2021年度第二批巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划项目预安排明细表

填报单位：寻甸县扶贫办

序号	项目类别和名称	项目建设地点	项目建设内容（必须明细，建设内容不含绿化亮化、活动室场等超范围项目）	项目建设内容（详细填列工程量化指标及单价）	计划总投资（万元）				其中整合财政涉农资金直接用于脱贫不稳定户、边远易致贫户、其他农村低收入群体的帮扶情况				绩效目标			项目实施部门	行业主管部门
					统筹整合财政涉农资金投入	金融资金	社会捐赠（帮扶）资金	其他资金（含群众自筹）	脱贫村		脱贫不稳定户、边远易致贫户、其他农村低收入群体		项目建设起止时间		绩效目标（必须有量化的核心指标）		
									个	金额（万元）	户数	人数	项目开工时间	项目竣工时间			
1	寻甸县供销社消费扶贫农特产品包装、仓储、转运中心设施设备建设项目	寻甸县供销社	寻甸县供销社消费扶贫农特产品仓储、转运中心设施设备建设项目计划投资建设：1、土地平整硬化780平方米，挡墙350立方概算60万元；2、仓储、物流配送700平方米，概算150万元；3、给排水、强电、弱电设施设备建设，概算投资35万元；合计：245万。		200.00	0.00	0.00	45.00	63	245.00	1200	3600	2021.5.	2021.9	本项目建成后，供销社总公司依托县供销合作社各基层社、农民专业合作社、生产基地等，大力开展农业社会化服务，推进农产品标准化生产，规模化经营，开展有机、绿色、无公害农产品认证，从源头提高农产品质量和安全水平，推动龙头企业、农产品经发市场、电商企业采取“农户+合作社+企业”等模式，大力发展订单农业，密切与贫困户的利益联结机制，提高农产品供给的组织化水平，加强农产品品牌建设，重点抓好品牌设计和宣传推广，努力打造具有贫困地区特点和供销合作社特色的农产品品牌，聚焦贫困地区和贫困人口，创新帮扶方式，实施精准帮扶举措，帮助贫困户销售农产品，增加收入，做到扶真贫、真扶贫，每年实现全县20%的农民，建档立卡户人均收入达3500元，通过项目建设的实施，从而不断扩展农产品销售渠道，增加农户收入，进一步巩固我县脱贫攻坚成果，助推云南省“三张牌”发展战略的实施以及“一县一业”的建设，实现企业增效，农民增收双赢局面，全产业链持续发展的常态化，验收合格率100%，满意度98%。	县供销社	县供销社

项目绩效目标申报表

项目名称：消费扶贫农特产品包装、仓储、转运中		类型：农产品包装、仓储、转运中心设施建设	
主管部门：	寻甸县供销合作社联合社	项目实施负责人	左峻华
资金情况（万元）：	年度资金总额	245	
	其中：财政拨款	统筹整合涉农资金	200
	财政拨款	其他财政资金	0
	其他资金	自筹资金	45

年度总体绩效目标： 寻甸县供销社消费扶贫农特产品仓储、转运中心设施设备建设项目计划投资建设：1、土地平整硬化780平方米，挡墙350立方概算60万元；2、仓储、物流配送700平方米、概算150万元；3、给排水、强电、弱电设施设备建设，概算投资35万元；合计：245万。经济绩效：本项目建成后，供销社总公司依托县供销合作社各基层社、农民专业合作社、生产基地等，大力开展农业社会化服务，推进农产品标准化生产、规模化经营，开展有机、绿色、无公害农产品认证，从源头提高农产品质量和安全水平。推动龙头企业、农产品批发市场、电商企业采取“农户+合作社+企业”等模式，大力发展订单农业，密切与贫困户的利益联结机制，提高农产品供给的组织化水平。加强农产品品牌建设，重点抓好品牌设计和宣传推广，努力打造具有贫困地区特点和供销合作社特色的农产品品牌。聚焦贫困地区和贫困人口，创新帮扶方式，实施精准帮扶举措，帮助贫困户销售农产品、增加收入，做到扶真贫、真扶贫。每年实现全县20%的农民、建档立卡户人均收入达3500元。通过项目建设的实施，从而不断扩展农产品销售渠道，增加农户收入，进一步巩固我县脱贫攻坚成果，助推云南省“三张牌”发展战略的实施以及“一县一业”的建设，实现企业增效、农民增收双赢局面，全产业链持续发展的常态化，验收合格率100%，满意度98%。

序号	指标级次*	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否必填指标
1	一级	产出指标					
2	二级	数量指标					
3	三级	土地平整硬化	>=	780	平方米	定量指标	是
5	三级	挡墙	>=	330	立方米	定量指标	是
6	三级	仓储、物流	>=	700	平方米	定量指标	是
7	二级	质量指标					
8	三级	项目（工程）验收合格率 （100%）	=	100	%	定量指标	是
9	三级	项目（工程）完成及时率（100%）	=	100	%	定量指标	是
10	二级	时效指标					
11	三级	项目完成时间（<=9月）	=	2021年9月	日	定量指标	是
12	二级	成本指标					
13	三级	项目控制在投资额内完成实施	<=	100	%	定量指标	是
14	一级	效益指标					
15	二级	经济效益指标					
16	二级	社会效益指标					
17	三级	受益人口	>=	3000	人	定性指标	是
18	三级	受益群众户数	>=	1200	户	定性指标	是
19	二级	生态效益指标					
20	二级	可持续影响指标					
21	三级	项目持续带动群众增收年限	>=	5	年	定性指标	是
22	一级	满意度指标					
23	二级	服务对象满意度指标					
24	三级	受益贫困人口满意度	>=	98	%	定量指标	是