

云南省珠宝玉石质量监督检验研究院

2023 年珠宝玉石、贵金属饰品

监督抽查分析报告

珠宝玉石、贵金属饰品作为日用消费品，因美观耐久稀少保值增值等特性，一直以来备受消费者青睐和关注，其产品质量显得尤为重要，为加强全省重点区域珠宝玉石、贵金属及其镶嵌饰品的质量监管，维护消费者利益，云南省珠宝玉石质量监督检验研究院依据《云南省市场监督管理局关于开展 2023 年第六批重点工业产品质量监督抽查工作的通知》的要求，于 2023 年 9-11 月期间在省内所属的昆明、大理、丽江、香格里拉、保山（腾冲）、西双版纳（景洪）、德宏（瑞丽）6 个州市主要的旅游、群众热点消费有关的景点景区、零售批发市场、商场、网络直播间开展珠宝玉石、贵金属饰品的监督抽查工作，现对本次监督抽查的情况总结如下：

一、产品基本情况

（一）产品简介

2023 年监督抽查的产品包括珠宝玉石、贵金属饰品。

1. 珠宝玉石：对天然珠宝玉石和人工珠宝玉石的统称，可简称宝石。



(1) 天然珠宝玉石：由自然界产出，具有美观、耐久、稀少性，具有工艺价值，可加工成饰品的矿物或有机物质等，分为天然宝石、天然玉石和天然有机宝石。

(2) 人工宝石：完全或部分由人工生产或制造用做饰品的材料（单纯的金属材料除外），分为合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。

2. 贵金属：金、银和铂族金属的统称，其贵金属合金为由贵金属与其他元素组成的合金。

(二) 行业基本情况

云南省作为旅游大省，珠宝玉石、贵金属饰品消费市场形成以滇中昆明为中心，滇西大理丽江香格里拉，滇西南保山腾冲瑞丽，滇南版纳为基本格局的全省零售批发市场。近年来，随着“互联网+”的普及使用和“疫情”时代的催化，以线上平台经济的营销方式已形成，表现为直播、微信、网购等为主的线上线下模式，但无论营销方式如何发生变化，其行业产品未变，即珠宝玉石、贵金属饰品并未发生质的改变，产品质量仍然重要。

(三) 2023 年监督抽查使用的标准

1. 珠宝玉石类：GB/T 16552-2017《珠宝玉石 名称》、GB/T 16553-2017《珠宝玉石 鉴定》、GB/T 16554-2017《钻石分级》。

2. 贵金属类：GB 11887-2012《首饰 贵金属纯度的规定



及命名方法》及第 1 号修改单、GB/T 18043-2013《贵金属首饰含量的无损检测方法 X 射线荧光光谱法》。

3. 标签标识类：DB53/68-2018《珠宝玉石、贵金属饰品标签标识》。

（以上使用标准均为现行有效版本）

（四）近三年来省抽监管情况

序号	年份	样品量（件）	企业数（家）
1	2021 年	300	130
2	2022 年	352	114
3	2023 年	407	139

2021 年-2023 年 3 年来，从省抽总体情况分析，其珠宝玉石、贵金属饰品本身产品质量良好，主要问题集中在无标签标识、标签标识不规范等方面。

二、抽查情况

（一）组织实施

按照省局要求按时按质按量完成监督抽查工作，与辖区市场监督管理局联系，相互协调、相互配合开展抽查工作，并将抽样现场工作中出现的问题及时向省局、辖区监督局进行汇报，检验结果按时汇总分别报送省局和辖区监督部门，按要求配合后处理工作。

（二）抽查产品、对象、区域

1. 抽查产品：珠宝玉石、贵金属饰品



2. 抽查对象：生产加工企业、主要批发经销企业、主要零售企业、网络直播间等相关企业。

3. 抽查重点区域：昆明市、大理州、丽江市、迪庆州、保山市、腾冲市、德宏州瑞丽市、西双版纳州景洪市的主要旅游景区景点、生产加工片区、零售片区。

二、抽查情况

1. 抽样方法：随机抽样。

2. 抽样依据、检验项目和判定原则：按照云南省市场监督管理局批准实施的《2023 年云南省珠宝玉石、贵金属及其镶嵌饰品质量监督抽查实施细则》的规定执行。

3. 基本情况：2023 年监督抽查总共完成了 139 家企业 407 个样品的抽样检验任务（见抽查情况汇总表）。

4. 检验情况：对抽查的 139 家企业共 407 个批次的产品进行逐一检验。

（1）实物质量：合格 406 个批次，合格率为 99.75%

（2）标签标识：合格 342 个批次，合格率为 84.03%。
不合格 65 个批次，其中，无标签标识 52 个批次，不合格率为 12.78%；有标签标识无产品名称 13 个批次，不合格率为 3.66%。

地区	企业（家）	样品（件）
昆明	39	85
景洪	7	30
大理	28	60



丽江	28	90
迪庆	13	40
腾冲	20	60
保山	7	20
瑞丽	7	22
合计	139	407

5. 判定情况

(1) 实物质量判定。严格按照标准进行判定。

(2) 标签标识判定。一是无标识情况，未做判定，统计为不合格；二是有标识无商品名称情况，未做判定，统计为不合格；三是有标识有商品名称无其他标识要求内容的情况，如实物质量合格，其他项目如经营者、规格、价格未做判定，仅给出标识不规范的结论，统计为合格。

6. 抽样市场情况统计

地区	抽样市场（主要旅游景点景区、群众热点消费区域）
昆明	景星花鸟市场、昆明市主要大型品牌商场、主要品牌企业、零售批发企业、个体私营企业
景洪	景洪西双告庄景、城区主要品牌商场企业、零售批发企业、个体私营企业
大理	大理古城旅游景区、大理州鹤庆县新华民族村旅游景区主要品牌企业、大理市主要零售批发市场
丽江	丽江大研古城旅游景区、束河古镇旅游景区、玉龙县珠宝销售企业、丽江市主要零售批发市场
迪庆	香格里拉古城旅游景区
腾冲	腾冲主街区零售企业、部分网络营销企业
保山	保山隆阳区珠宝玉石集散地
瑞丽	网络营销企业



7. 抽查区域情况统计

地区	产品名称	抽查范围	抽查企业(家)	合格企业(家)	企业抽查合格率(%)	抽查批次(批次)	实物质量合格(批次)	标识合格(批次)	实物质量批次抽查合格率(%)
昆明市	珠宝玉石	流通领域	12	9	75	34	34	25	100
	贵金属饰品	流通领域	17	16	94	51	51	49	100
大理州	珠宝玉石	流通领域	10	10	100	20	20	18	100
	贵金属饰品	流通领域	18	17	94	40	40	40	100
丽江市	珠宝玉石	流通领域	10	10	100	30	30	30	100
	贵金属饰品	流通领域	18	17	94	60	59	59	98
香格里拉市	珠宝玉石	流通领域	3	3	100	10	10	10	100
	贵金属饰品	流通领域	10	10	100	30	30	30	100
腾冲市	珠宝玉石	流通领域	10	6	60	30	30	18	100
	贵金属饰品	流通领域	10	10	100	30	30	30	100
保山市	珠宝玉石	流通领域	7	0	0	20	20	0	100
瑞丽市	珠宝玉石	流通领域	7	1	14	22	22	3	100
景洪市	珠宝玉石	流通领域	3	3	100	10	10	10	100
	贵金属饰品	流通领域	4	4	100	20	20	20	100
合计			139	116		407	406	342	99.75

综述，样品抽查情况覆盖了以昆明、大理、丽江、香格里拉、保山、腾冲、景洪为主的州市范围内与旅游、群众热点消费有关的景点景区、零售批发市场、商场、网络直播的



珠宝玉石、贵金属饰品。样品以云南旅游特色产品珠宝玉石（翡翠类、琥珀类）、贵金属（金、银饰品）为主。

三、主要质量问题

（一）产品质量：此次抽查中出现 1 个批次产品质量问题，属于以假充真的情况。

受检单位	所在地	不合格项目	标准要求	实测值
丽江市古城区日青天藤馆手工艺品编织经营馆	丽江市古城区	实物质量	贵金属饰品（银饰品）	非贵金属饰品（铜镍合金）
		标签标识	明示质量指标	无

（二）标签标识：此次抽查中共计出现 65 个批次标签标识问题，其中 52 个批次为无标签标识，13 个批次为有标签标识无产品名称的情况，属于不规范的情况。

四、抽样市场情况

1. 零售企业同比 2022 年数量仍然不断减少，大型零售企业上柜产品更加突出为特色品种，如：翡翠、南红、玛瑙、黄龙玉、银器及相关土特产等特色产品。

2. 主流网络销售模式同 2022 年相比未发生太多变化，仍然是平台营销（抖音、淘宝、快手等）、微信等。

3. 瑞丽直播间情况：（1）平台组织个人进行：规范程度较高，直播时段期间货品进出有明确流程，经营行为由承



载销售货品的主播方负责，主播方以注册账号的方式进入，其构成可能出现独家运行或多家共同构成；（2）直播间分散程度高，既有统一由如抖音、淘宝、快手组织形成的，又有个人的，还有多家共同构成的等多种情况。（3）市场监管部门、商务部门、瑞丽市珠宝翡翠直播交易行业发展工作领导小组多部门对直播进行管理。

4. 零售企业除商场销售模式外，集聚于旅游景点景区、群众热点销售区外的零售企业除工艺品外，珠宝首饰产品多不具备规范的标签标识。

五、存在的问题

1. 对于集聚于旅游景点景区、群众热点销售区外的零售企业的珠宝首饰产品因不具备规范的标签标识，导致后续检验工作无标准可循对照，虽进行抽样，但未进行标识的判定。

2. 对于抽检的样品，考虑珠宝首饰市场的变化、后疫情时代的影响、营销模式的变化、企业生存问题，重点关注对抽检样品的产品质量（即以此充好、以假充真的情况）、产品质量一一对应标签标识名称项目判定外，对于标签标识的其他项目未做结论性判定。

3. 目前珠宝市场以网络销售为主，标识情况受销售情况影响，多为直播间或主播进行宣传，具有一定的隐蔽性，多不规范。



六、建议

1. 加强宣传力度。针对本次抽检存在的问题，在后处理阶段，望市场监管部门要不断加强产品质量、明示质量标识的宣传教育，规范化经营。

2. 加强市场调研。及时掌握珠宝首饰市场的不断变化，更为准确的反映市场状况，在监督抽查中更加准确地监管产品质量信息。

3. 建立健全信用监管。抽检产品重点针对产品实物质量，而对于明示质量信息的标识、交易过程中的不诚信行为、价格虚高等情况，可从企业信用监管方面建立健全信用监管机制，监管和规范市场。

4. 保持抽查的力度。定期、不定期对企业进行抽查，保持一定的抽查频次，针对不同类型的产品做不同类别的产品抽样，从全覆盖到重点产品、类别产品的覆盖，可更为紧密的了解和联系市场，更加客观地反映不同时期、不同阶段珠宝玉石市场的发展变化，引导规范市场经营行为。

云南省珠宝玉石质量监督检验研究院

2023年11月27日

